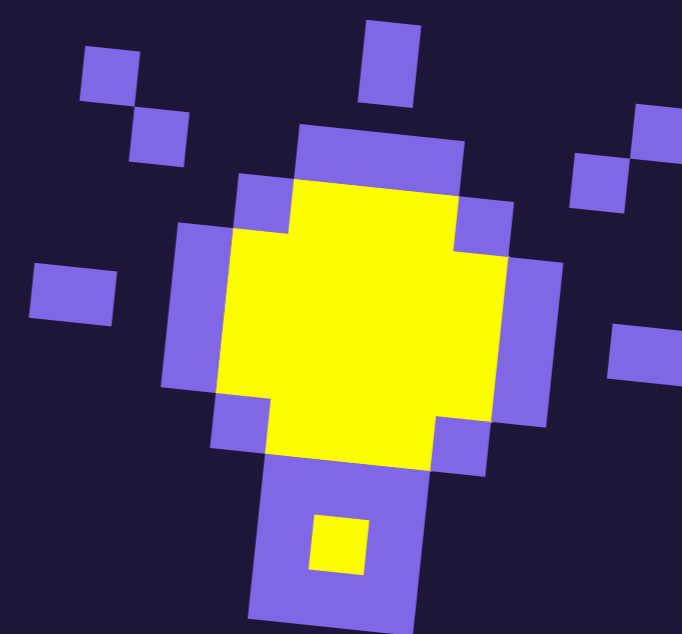


Гайд 1



ИДЕЯ

Как найти, проверить и оформить бизнес-замысел

Полезно знать

- Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» – основной закон, который регулирует поддержку МСП
- Единый реестр субъектов МСП – государственный реестр записей о предпринимателях, обязательное условие для получения государственной поддержки.

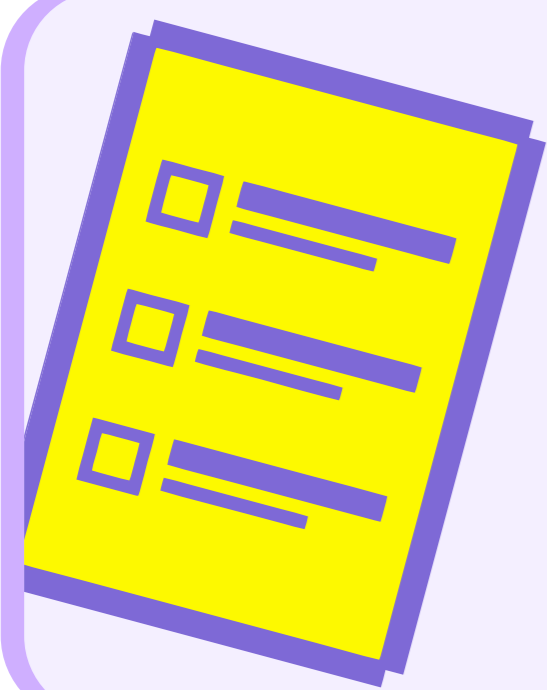
Поддержка МСП осуществляется на всех уровнях: федеральном, региональном и муниципальном.

Для кого

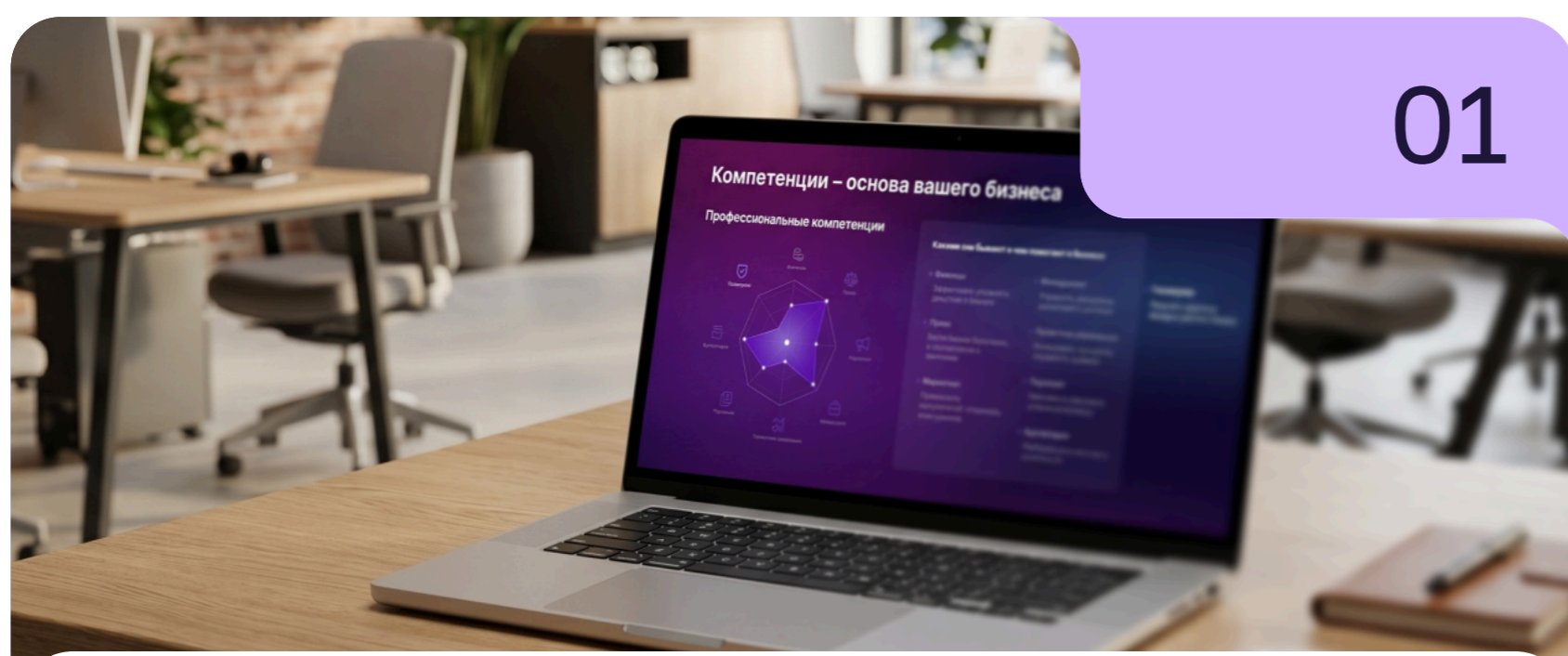
для тех, кто пока только думает о бизнесе или ищет свою первую идею

01

С чего начать: проверка себя

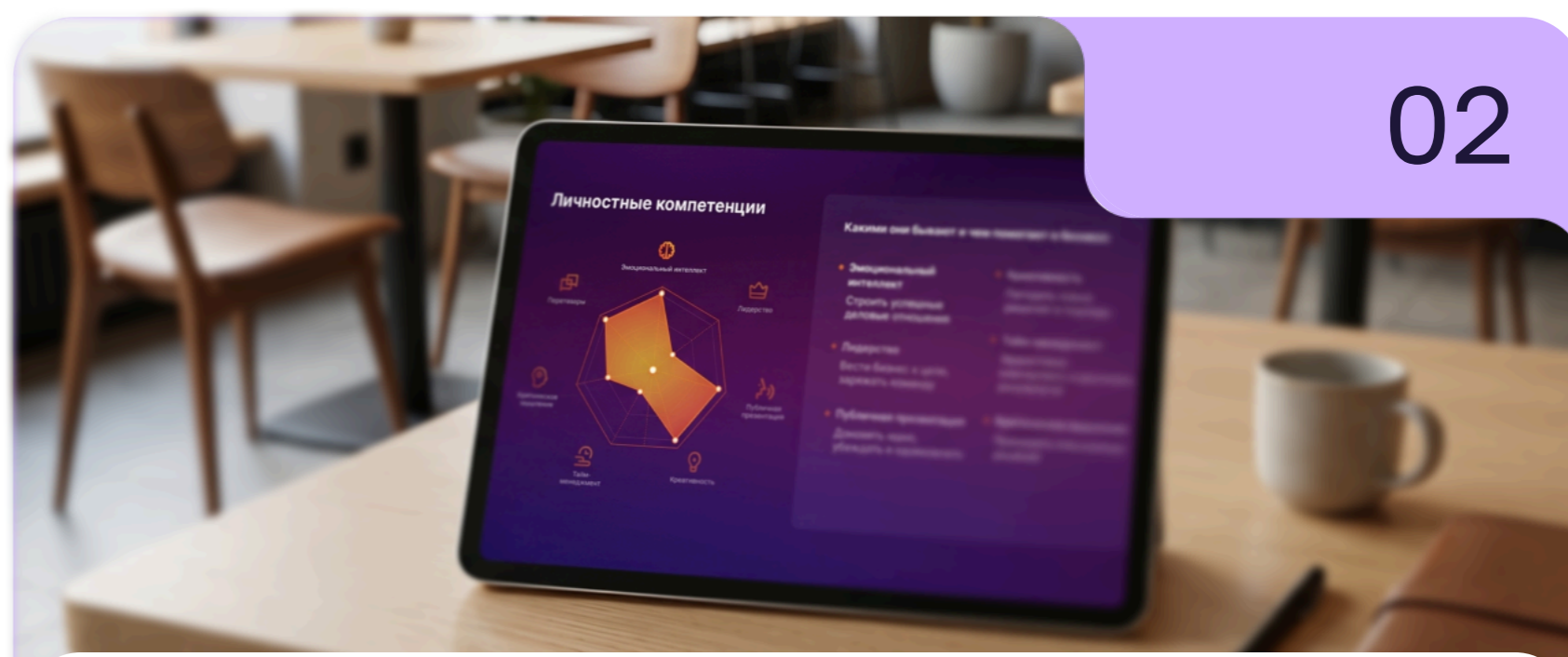


Пройди тест **«Экспресс-проверка компетенций»** на **Цифровой платформе МСП.РФ** в разделе «Бизнес-обучение» – получи список компетенций, которые стоит развить



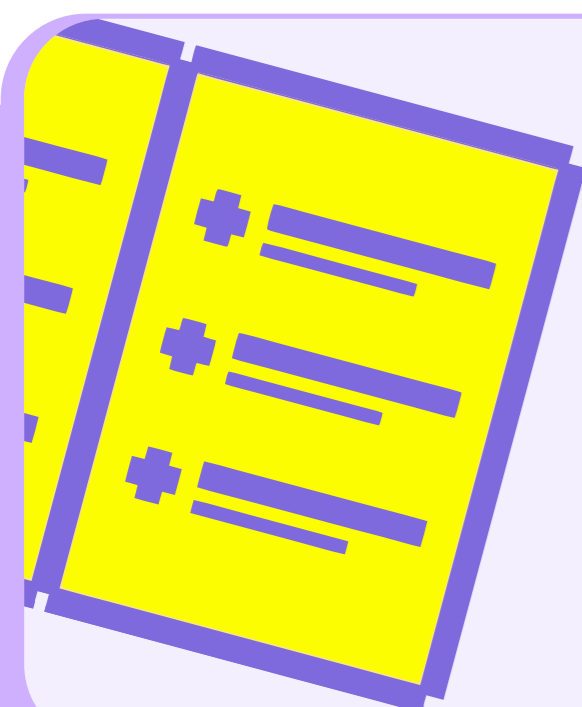
Базовые знания:

маркетинг, право и финансы, менеджмент и проектное управление, управление персоналом

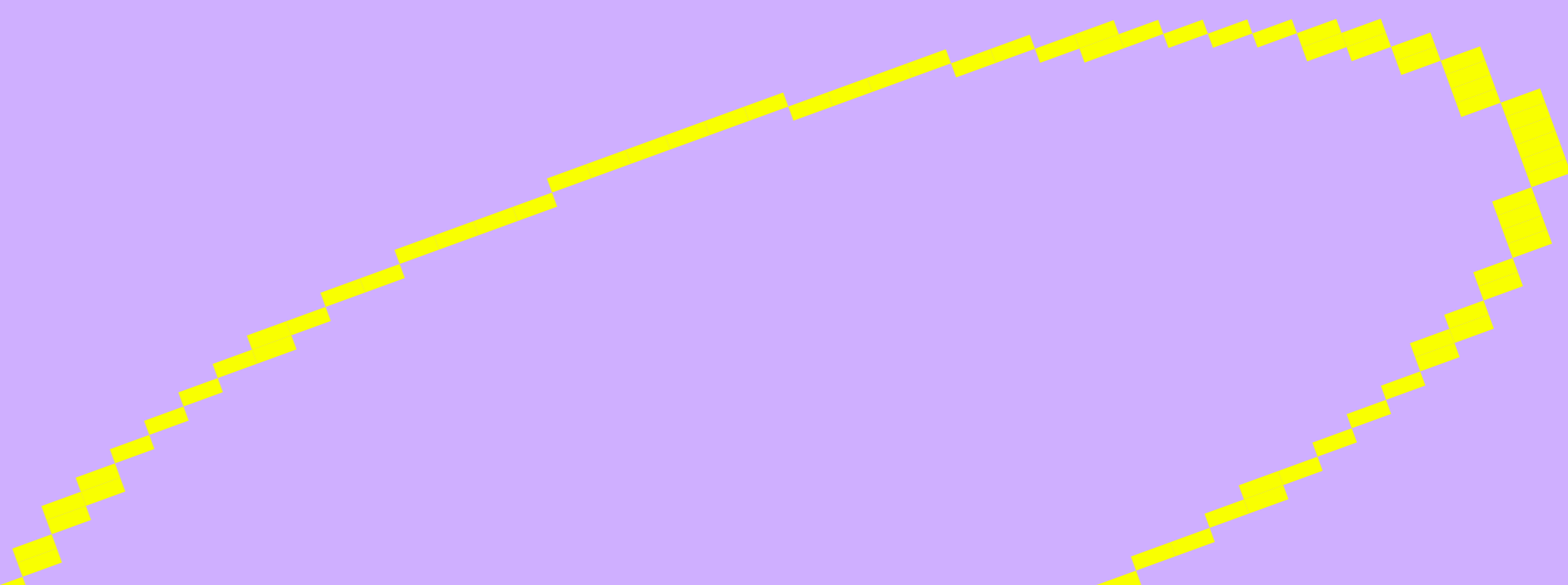


Личностные качества:

умение вести переговоры, эмоциональный интеллект, креативность, публичная презентация, лидерство, тайм-менеджмент

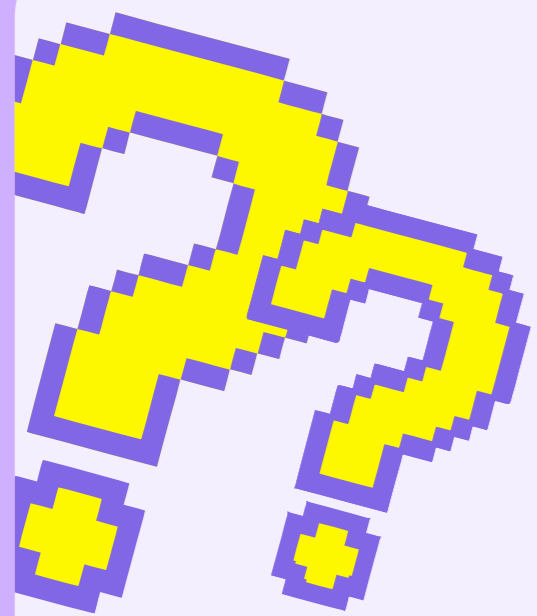


Пройди **бесплатное обучение** на **Цифровой платформе МСП.РФ** в разделе «Бизнес-обучение»



Где найти идею: определение ниши и продукта

1. Ответь на 4 вопроса:



- Что меня вдохновляет?
- Чего мне и окружающим не хватает?
- Что я могу делать лучше других?
- За что мне будут готовы платить?

2. Сформируй несколько идей.

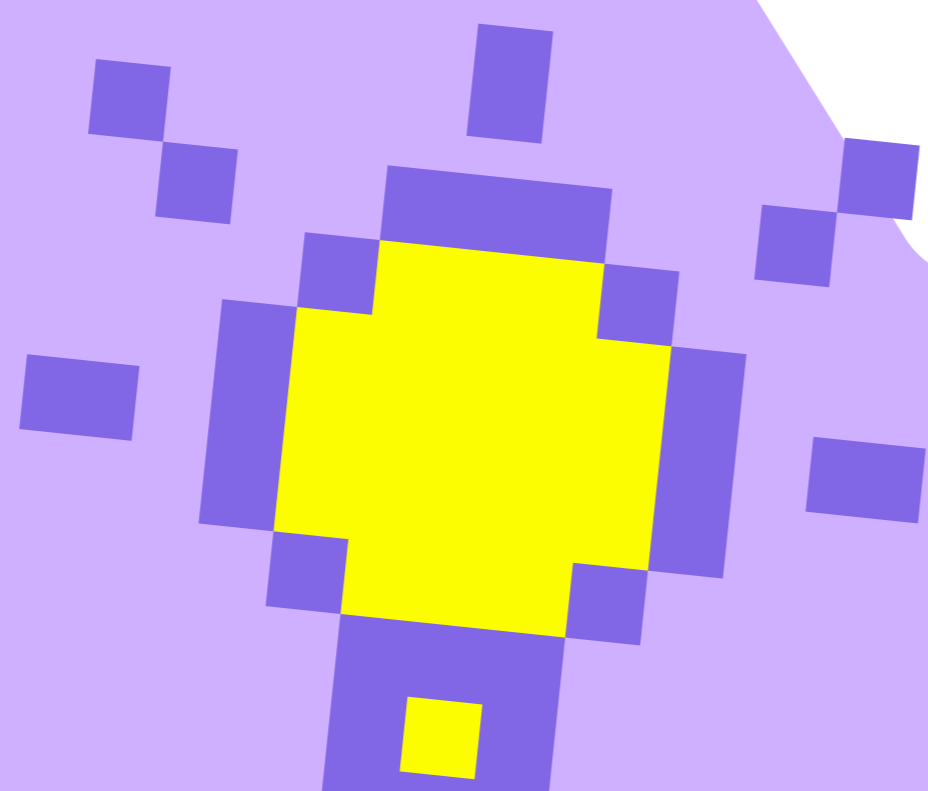
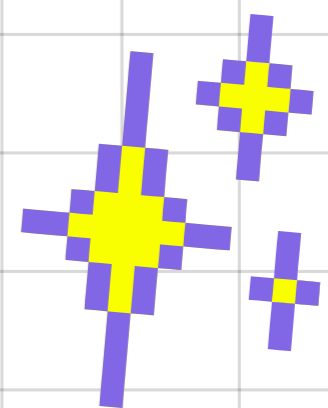
Используй для поиска идей прикладные инструменты:

- анализ трендов и успешных стартапов;
- востребованные сферы – сразу подумай, чем сможешь выделиться среди конкурентов;
- франшизы как готовые бизнес-модели;
- обучающие видеолекции, модули, курсы и спецпрограммы на Цифровой платформе МСП.РФ в разделе «Сфера знаний»:

Где и как найти бизнес-идею и воплотить ее в жизнь,

Что такое предпринимательская гипотеза и как её тестировать,

Формирование идей/продуктов/услуг



3. Проанализируй потенциальный спрос:

- Составь портрет потенциального покупателя
- Рассчитай примерную **емкость рынка**: пол, возраст, численность, уровень дохода покупателей. Статистику можно взять на сайте [Росстата](#)
- Используй онлайн-сервисы, чтобы узнать, **как часто люди ищут товар или услугу**
- Проведи **опросы и анкетирование** потенциальных клиентов среди ближнего круга знакомых и родственников: выяви предпочтения, критерии выбора
- Обратись к **маркетинговым исследованиям**, их проводят аналитические и консалтинговые компании – это потребует затрат, но даст точные данные

4. Проверь идею на жизнеспособность с финансовой точки зрения.

Используй бесплатный сервис **«Оценка рынка и расчет бизнес-плана»** на **Цифровой платформе МСП.РФ**, он поможет рассчитать финансовые показатели: выручку, расходы, прибыль и срок окупаемости.

5. Протестируй идею с минимальными вложениями.

Используй MVP – минимально жизнеспособный продукт

Как протестировать нишу дешево:

организация пробных продаж

выход на маркетплейсы Ozon, Wildberries, Яндекс.Маркет или АВИТО

страница в соцсетях с показом своего продукта или услуги

Как избежать ошибок на старте: чужой опыт

1 Изучи распространенные ошибки на старте

Ошибка 1

Верить, что если мне нравится, то понравится всем

Ошибка 2

Использовать для старта кредитные деньги

Ошибка 3

Не изучать потенциальных конкурентов

Ошибка 4

Считать, что твой потенциальный покупатель – это все

Ошибка 5

Не проверять правовую сторону бизнеса

Ошибка 6

Считать, что один в поле не воин

2 Изучи опыт предпринимателей

Посмотри интервью с известными предпринимателями в разделе «Сфера знаний» в спецпрограмме «Кто такой предприниматель на самом деле».

3 Получи инструкции по открытию бизнеса

Используй сервис **«Бизнес-тренажер»** на **Цифровой платформе МСП.РФ** для проверки своих идей, составления портрета клиента, расчета точки безубыточности.

Используй **«Гайд 2. СТАРТ. От бизнес-плана до регистрации и первых продаж»** как прикладной инструмент, который поможет перейти от идеи к старту.

Полезные сервисы на **Цифровой платформе МСП.РФ**

- «Бизнес-обучение» – обучающие видеолекции, модули, курсы и спецпрограммы
- «Экспресс-проверка компетенций» – тест для развития личностных качеств
- «Меры поддержки бизнеса» – подборка мер
- «Статистика для бизнеса» – аналитика
- «Старт-гид по сферам бизнеса» – полезные подборки
- «Покупка франшизы» – рынок проверенных франшиз
- «Оценка рынка и расчет бизнес-плана» – проверка идей в финансовых показателях
- «Бизнес-тренажер» – проверка бизнес-идей на основании чужого опыта



**«Предприниматели поддерживают
страну, а страна поддерживает
предпринимателей»**

Идея бизнеса рождается из «боли» покупателей, интереса в продукте и сильных сторон. Главное – проверить спрос до старта.