



Причины закрытия бизнеса среди молодежи

Исследование на основе глубинных интервью с молодыми предпринимателями



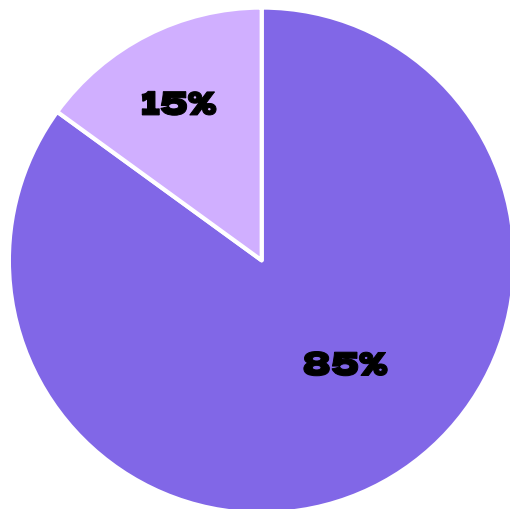
Выборка и методология исследования

Исследование основано на 60 глубинных интервью с молодыми предпринимателями в возрасте от 19 до 35 лет

В выборку вошли:

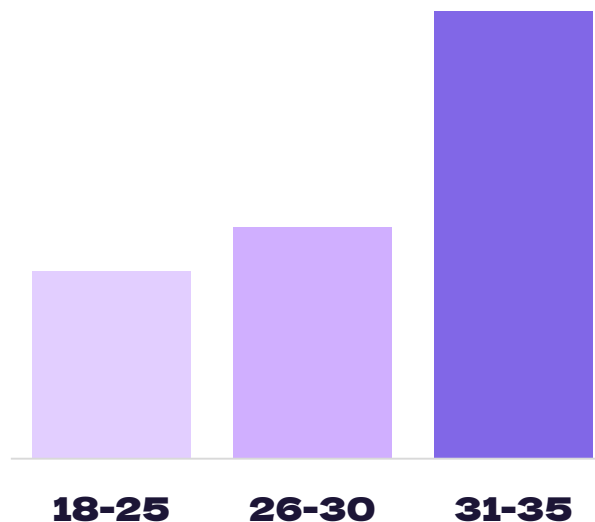
- предприниматели, закрывшие ИП или ООО в 2021–2025 гг.
- действующие предприниматели
- респонденты с опытом найма, самозанятости и фриланса

Распределение по респондентам, %

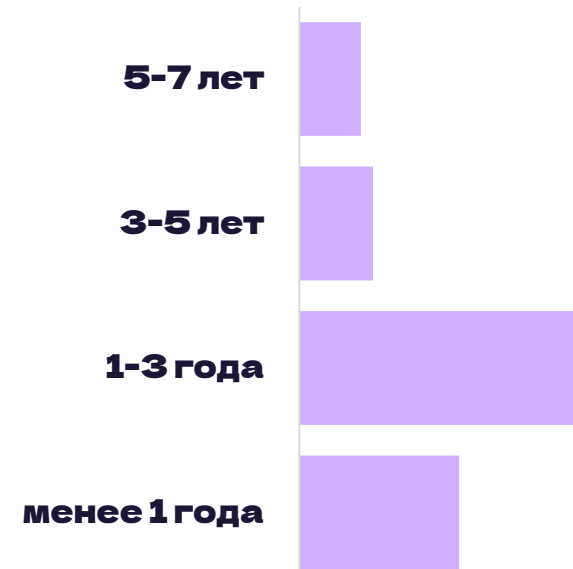


■ Закрыли бизнес ■ Продолжают деятельность

Возраст респондентов, %



Срок существования закрытого бизнеса, %



Почему молодежь идет в бизнес

Главная мотивация – свобода и независимость



Для большинства молодых предпринимателей бизнес – это не попытка построить крупную компанию, а способ получить:

- свободу графика
- независимость
- самостоятельность
- возможность работать «на себя»



Предпринимательство часто становится альтернативой найму, а не долгосрочной карьерной стратегией



Только **8%** респондентов имели опыт успешного масштабирования бизнеса

53%

респондентов пришли к предпринимательству для удовлетворения нематериальных потребностей



Предпринимательство стало частью гибридной занятости

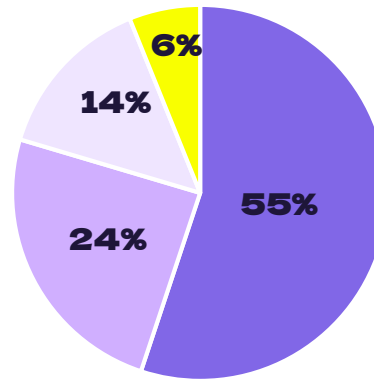
Молодежь постоянно переходит между наймом, фрилансом и бизнесом

Для большинства предпринимательство не является постоянным статусом

Молодые люди:

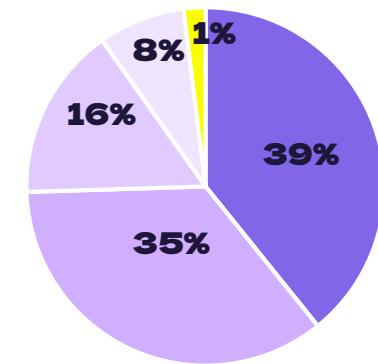
- совмещают бизнес и найм
- переходят в самозанятость
- возвращаются к работе по найму после закрытия бизнеса

До ведения бизнеса, %



■ Работа в найме
■ Самозанятость
■ Найм + фриланс
■ Учеба

После закрытия бизнеса, %



■ Работа в найме
■ Самозанятость
■ Новое ИП/ООО
■ Не работают
■ Учеба

Образ «свободного предпринимателя» часто не соответствует реальности малого бизнеса

Ожидания и реальность бизнеса

Большинство оказалось не готово к реальной нагрузке бизнеса

Многие молодые предприниматели ожидали:

- свободный график
- легкое управление бизнесом
- быстрый рост доходов

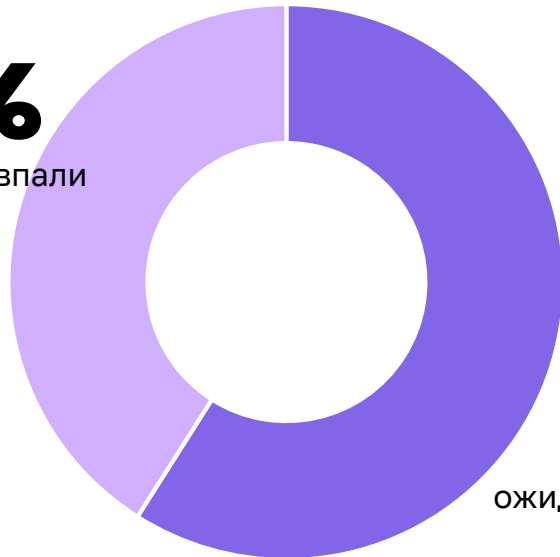
На практике они столкнулись с:

- постоянной операционной работой
- высокой ответственностью
- необходимостью самостоятельно решать юридические и финансовые вопросы

Ожидания и реальность, %

41%

ожидания совпали



59%

ожидания не совпали

Главные причины разочарования, %



Предпринимательство часто воспринимается как временный этап, встроенный в жизненный цикл

Главные проблемы на старте бизнеса

Предприниматели часто запускали бизнес без подготовки

Более половины респондентов поверхностно подходили к:

- бизнес-планированию
- анализу рынка
- налоговым вопросам
- документообороту

Проблемы, которые возникали в процессе ведения бизнеса, %



41%

респондентов испытывали
нехватку знаний и опыта

Основные сложности возникали не на этапе идеи, а уже в процессе ведения бизнеса

Почему бизнес закрывается

В большинстве случаев бизнес закрывался не из-за одной ошибки

Причины постепенно накапливаются:

- финансовые сложности
- административная нагрузка
- ошибки управления
- кассовые разрывы
- эмоциональное выгорание

↗ **«Последняя капля»** обычно становилась только финальной точкой уже накопившихся проблем

↗
2,4 года

**Средний срок жизни закрытого
бизнеса у молодых
предпринимателей**

Низкая прибыль



Кассовые разрывы



Ошибки управления



Проблемы с налогами и документами



Закрытие бизнеса

Что происходит после закрытия бизнеса

Большинство респондентов готовы снова открыть бизнес в будущем.

Главной ценностью предпринимательства остаются:

- независимость
- самостоятельность
- возможность управлять своей жизнью и временем



Даже негативный опыт редко приводит к полному отказу от предпринимательства

Ключевые выводы:

- молодежь воспринимает предпринимательство как эксперимент
- бизнес становится частью гибкой карьеры
- поддержка особенно важна после этапа выживания бизнеса



Закрытие бизнеса

Найм/самозанятость

Накопление опыта

Новый бизнес

Для молодых предпринимателей бизнес – это не конечная точка карьеры, а часть гибкой профессиональной траектории